

ПРОЕКТ: Информационный портал «Пожить в Воскресенском Поветлужье!»

КОМАНДА:
ПОРТ Воскресенского района



Команда проекта:

Барышникова Наталья Викторовна
Сырцев Андрей Иванович
Малова Надежда Николаевна
Волкова Елена Витальевна
Сорокина Екатерина Сергеевна
Волкова Дарья Антоновна
Кукушкина Екатерина Игоревна
Алексеев Виктор Валерьевич

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ



✓ Актуальность проекта

На территории Воскресенского района располагается множество организаций, вовлеченных в туризм: музеи, гостиницы, турбазы, кафе и пр. Каждая организация имеет свой сайт и социальные сети. Также в районе много самозанятых местных жителей, у которых есть желание и возможности участвовать в обеспечении турпотока (сувенирная и фермерская продукция, организация точек питания, частные экскурсии и прочее), но нет точек выхода на туриста. Общий информационный портал соберет в одном месте все туристические предложения района, что, с одной стороны будет удобно туристам и повлечет увеличение турпотока, а с другой стороны поможет туристам увидеть предложения местных жителей и сформировать свой уникальный отдых. Активная вовлеченность самозанятых местных жителей в туризм позволит расширить линейку турпродуктов: частные экскурсии, экскурсии на фермерское производство (пасека, ЛПХ и пр.), интерактивы, гостевые дома с возможностью погружения в сельский быт и пр. Развитие туристических точек роста (организация в 6 кластерах Воскресенского района санитарных зон, точек питания и продажи сувениров) расширит географию туристических услуг и поспособствует максимальному вовлечению местных жителей в туризм.

✓ Цель проекта

Реализация стратегии по развитию туризма Воскресенского района с привлечением самозанятых местных жителей (включая молодёжный сегмент) в количестве не менее 40% от общего числа услуг (по питанию, проживанию, досугу, и экскурсионному обслуживанию).

✓ Задачи проекта:

1. Создание базы данных имеющихся объектов и услуг в Воскресенском районе с учетом кластерного подхода (для 6 кластеров Воскресенского района).
2. Создание «портфеля возможностей» для местных жителей для закрытия белых пятен туристических возможностей Воскресенского района (по темам: вакансии, обучение, разработка идей).
3. Создание и продвижение туристических продуктов Воскресенского района с учетом развития туристических точек роста (для каждого кластера – полноценный набор услуг).

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ



Описание УТП

Наш информационный портал расскажет Вам о том, как вкусно и интересно пожить в Воскресенском Поветлужье: Светлояр и не только!



Целевая аудитория

1. Организованные группы, привозимые туристическими операторами по заранее установленному маршруту с посещением обговоренных точек показа. Оплата производится, как правило, безналичным способом. География: Н. Новгород (90%), Москва, Йошкар-Ола, Казань. 50+, в основном женщины, с невысоким уровнем дохода, с образованием.
2. Индивидуальные туристы:
 - А. Семьи с детьми на личном автомобиле. Средний уровень дохода.
 - Б. Семейные пары 30+ без детей с доходом выше среднего уровня, активный отдых
 - В. Туристы, приезжающие на отдых на туристические базы района.
3. Организованные корпоративные группы с обязательными событийными туристическими мероприятиями. Средний уровень дохода.



«ФИШКИ» И «ИЗЮМИНКИ»

- Озеро Светлояр (чистое малое очень глубокое озеро, связанное с легендой о Граде Китеже, привлекает паломников и отдыхающих, вокруг проложен деревянный настил, обряд обхождения озера со свечами)
- Сырная ферма (обаятельный владелец сырной фермы проводит экскурсии и увлеченно рассказывает о швицкой породе коров и производстве сыров, дегустация и покупка авторских полутвёрдых сыров, брынзы, йогуртов и др. молочной продукции);
- Уникальные музейные объекты: Музей культуры дерева, терем усадьбы Беляева в форме беляны, комплекс деревянных теремов в усадьбе Галибиха, музей керамики, музей кадки. Включают интерактивы и мастер-классы в обслуживание;
- Музейные туры с привлечением местных мастеров для проведения мастер-классов;
- Особенные тематические программы: марийская тема (средневековые марийские могильники), марийские священные роци, ветлугозавр, местная роспись.



АКАДЕМИЯ
СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

✓ **Слоган нашего турпредложения:**

Открой своё Воскресенское Поветлужье! Светлояр и не только

✓ **Какие каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать?**

1. Информационный портал.
2. Социальные сети ВКонтакте и Telegram.
3. Яндекс.карты и Гугл.карты.
4. Наклейки с QR-кодами и ссылкой на сайт на информационных щитах и всех объектах Воскресенского района
5. Сарафанное радио
6. Участие в событийных мероприятиях, проведение собственных мероприятий.



ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ



✓ Предварительный бюджет проекта

1. Разработка бренд-бука Воскресенского Поветлужья – 150 000 руб
2. Создание информационного портала – 100 000 руб
3. Поддержка информационного портала (техническая, написание текстов, реклама), seo, продвижение до 2025 года - 1100 000
4. Разработка портфеля экскурсовода, оплата дизайнера сувенирной продукции, обучение местных жителей на гидов-экскурсоводов – 100 000
5. Создание точек питания и санитарных зон в 6 кластерах – 4 000 000

✓ Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?

- 1 и 2 Грант Акселератора – 200 000
2. Средства партнеров, использование компетенций команды (Поддержка информационного портала, seo, продвижение до 2025 года)
4. Оплата дизайнера для разработки сувенирной продукции, обучение местных жителей на гидов-экскурсоводов (средства партнеров, краудфандинг, программа по развитию туризма)
5. Создание точек питания и санитарных зон в 6 кластерах (Программа по развитию туризма Воскресенского района, гранты)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?

1. Благодаря созданию удобного информационного портала, объединяющего весь рынок туристических услуг района, включая предложения местных жителей, турпоток в район увеличится, а значит и улучшится благосостояние организаций и жителей.
2. Благодаря увеличению турпотока и развитию событийных мероприятий, жизнь в районе качественно улучшится.
3. Создание «портфеля возможностей» для местных жителей для закрытия белых пятен туристических возможностей Воскресенского района (по темам: вакансии, обучение, разработка идей) создаст банк вакансий, что позволит привлечь молодежь и обеспечит возврат молодых специалистов после обучения.

✓ Как в проект вовлечены местные жители?

Благодаря созданию информационного портала и развитию точек роста в 6 кластерах Воскресенского района, местные самозанятые получают доступ к туристическому потоку района (изготовление и продажа сувениров, частные экскурсии, экскурсии на фермерское производство, проживание и питание туристов и пр.) и улучшат свое благосостояние.

✓ Почему именно наш проект должен быть поддержан?

Мы создаем новую среду через информационный портал «Как вкусно и интересно жить в Воскресенском Поветлужье». Местные жители – наши соседи и знакомые, смогут получить работу в туристической отрасли, а жизнь в районе станет более насыщенной и интересной. Новые возможности помогут сделать район экономически более стабильным. Сделайте один шаг для сохранения Светлояра. Хорошо вокруг вас - будет хорошо вам и вашим детям. Они захотят вернуться и жить рядом со своими корнями.

